



Norske Landbrukstenester, oktober / november 2009

Stjørdal / Gardermoen

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

Til de av dere,  
som ikke kjenner meg fra tidligere:

**Jeg heter Per Torvild Aakvaag:**

- **Utdannet kokk og spesialpedagog**
- **Konsulent og partner i HRM Group:**
  - **Strategi- og lederutvikling**
  - **Endringsledelse**
  - **Ansettelses**
  - **Motivasjon med mer**

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

# Hva er Strategi ?

**Strategi er som et veikart:  
Det viser deg  
hvor du er,  
hvor du ønsker å reise og  
hvordan du skal komme dit.**

**Vi må bare lage  
dette kartet !**



Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

- For å vite hvor vi er
  - For å vite hvor vi ønsker oss
  - For å vite hvilke tiltak vi må iverksette for å komme dit vi ønsker oss
- 
- **Når det gjelder NLT`s Strategiplan 2005-2010, så tenker jeg at:**
    - Den har en ullen / uklar strategi
    - Den mangler et **”HÅRETE MÅL”** som ALLE kan samles om

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

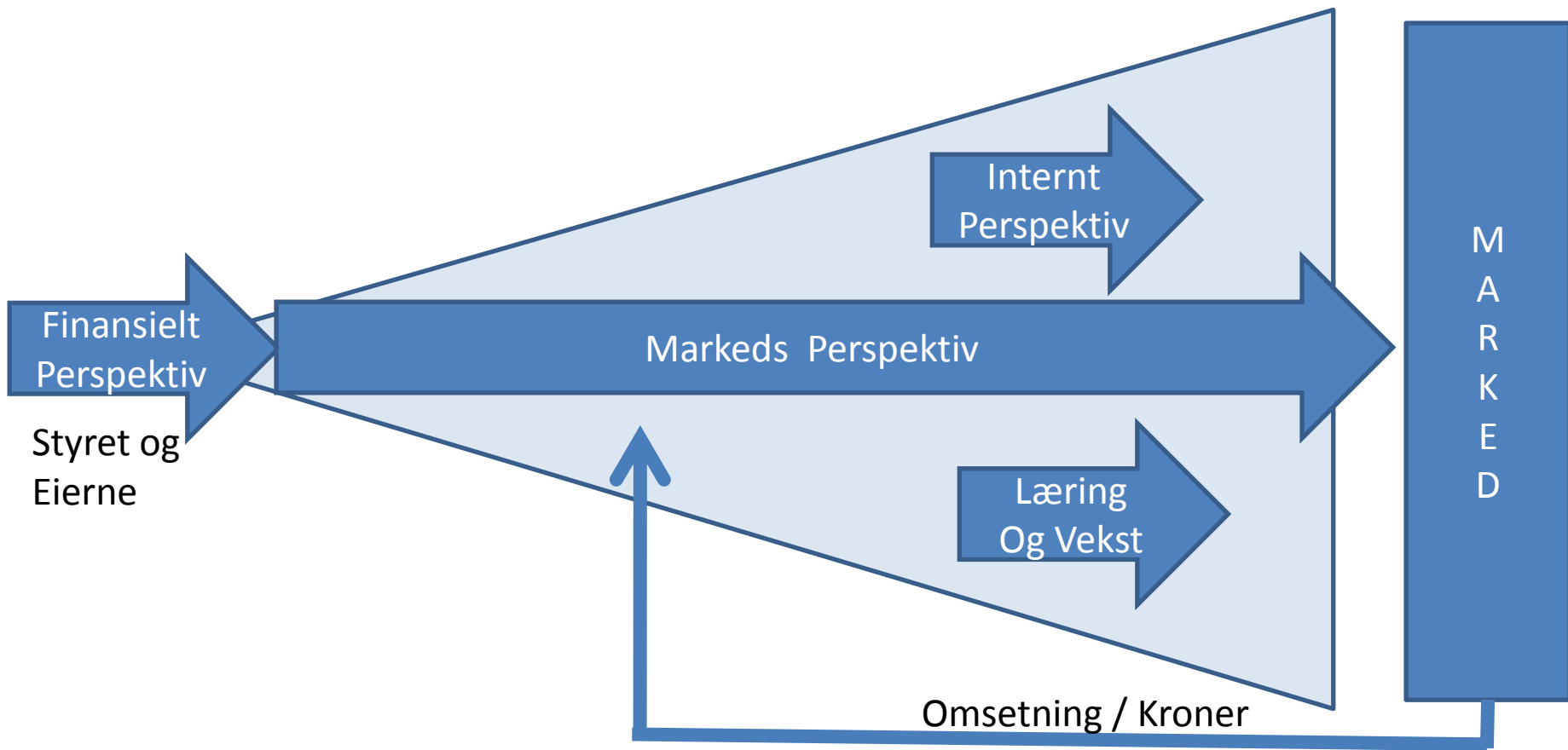
Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

# Vi vil bygge en **BLÅ** pil-kultur



Finansielt perspektiv

Tilfredse Eiere

Markeds perspektiv

Fornøyde Kunder

Internt perspektiv

Effektive Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente Medarbeidere

# Uten en felles strategi og plan:

**Mangler vi felles fokus på det som skaper resultater, og da vil resultatene fort utebli**

**Er det økt fare for at ansatte er uenige eller usikker om retning**

**Er det fare for at ansatte er / blir misfornøyd**



**...OG - vi bygger en rød pil-kultur**

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

**”...jo, for å skape den ØNSKEDE  
VIRKELIGHET for  
virksomheten.”**

Og ikke minst, for å bygge en BLÅ PIL kultur!

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere

NLT har en felles forståelse av nå-situasjon

Vi er enige om hva som er NLT`s Visjon / Mission / Strategi

Vi har felles fokusområder

Det er enighet om hva vi skal jobbe med for å nå våre mål.

*Alle vet hva som forventes av dem, hva de skal bidra med og bidragets plass i helheten.*

Finansielt  
perspektiv

Tilfredse  
Eiere

Markeds  
perspektiv

Fornøyde  
Kunder

Internt  
perspektiv

Effektive  
Interne prosesser

Læring & Vekst

Motiverte & kompetente  
Medarbeidere





## Gruppeoppgåver

### Reflekter over følgjande:

- Korleis og på kva måte, kan samhandlinga mellom NLT og medlemslaga forbetrast?
- Kvar har NLT og medlemslaga mest å henta for å betre effektiviteten (vurdert ut frå kroner, tid, ...)?
- Kva organisasjonar bør vi betre relasjonane til, og kvifor meiner de dette? Kva organisasjonar er det strategisk særlig viktig å ha eit godt forhold til?
- Korleis, og innanfor kva områder bør NLT / medlemslaga være meir uniformert

### Tenk og på følgjande i samband med eigen strategiplan:

- Kva er det vi gjer, som vi skal gjera meir av, for å styrka laget?
- Kva er det vi ikkje gjer, men som vi skal starta å gjera , for å styrka laget?
- Kva er det vi gjer, som vi skal slutta å gjera, for å styrka laget?

Strategisk planarbeid er viktig i ein kvar bedrift og skal vere med på å kartlegge **styrker, svakheit**, **muligheit** og **truslar**. Alle medlemslaga bør ha ein klår filosofi over kva strategiske val ein vil ta for å møte dei utfordringar ein står ovanfor. Dette er eit viktig arbeid for heile organisasjonen (NLT og medlemslaga).