

Gruppearbeid NLT, Stjørdal 28. Oktober 2009

Reflekter over følgende:

- Korleis og på kva måte, kan samhandlinga mellom NLT og medlemslaga forbetrast?
 - Samle erfaringer fra andre lag, erfaringsdatabase
 - Bruke NLT meir, flinkere å ta kontakt, bedre kommunikasjon
 - Bedre lyd på telefon
 - Bruk kun webside ut med Notes
 - Klarlegge ansvar mellom lokallag og NLT sentralt
 - Bedre IT-løsninger, NLT skal ha kunnskap til Daldata og Sunpro
 - Informasjonsflyt mellom NLT og lag, ut fra NLT
 - Markedsansvarlig, merkevarebygging.
 - Ønske om instruksjer om rettigheter til avløserer
 - Utarbeide brevpapir og konv.
 - Arbeidsdeling, alle treng ikkje finne opp kruttet
 - Merkevare bygging NLT sitt ansvar
 - Organisering av forpliktelser lag-NLT
 - Bedre kommunikasjon
- Kvar har NLT og medlemslaga mest å henta for å betre effektiviteten (vurdert ut frå kroner, tid, ...)?
 - Ønske at NLT skal vere representert på årsmøte til Bondelaget
 - Ein dataløysing regnskap og lønn
 - Meir samarbeid med NLR - Fusjon
 - Felles profil
 - Samordne- informasjon, produksjon og ideer, kursing
 - Kurs-NLT, for nye styremedlemer i laga
 - Være der det skjer, medlemer i Norsk Landbrukssamvirke. Bruke kontaktene i org.
 - Kompetanshevings tiltak, Språkkurs for avløserer
 - Større rekrutteringsarbeid
 - Informasjon på bokmål
 - Arbeide for å få ned skjemavelde
 - Erfaringsutveksling om utenlandsk arbeidskraft
 - Stordriftsfordeler

- Info ut i god tid
 - Medlemslag må overholde frister
 - Sjukdom, skjema bør kunne sendest direkte til fylke
 - Samarbeid mellom laga
- Kva organisasjonar bør vi betre relasjonane til, og kvifor meiner de dette? Kva organisasjonar er det strategisk særlig viktig å ha eit godt forhold til?
 - Sjå etter nye organisasjonar å samarbeide med, OLJEFONDET
 - Bondeorg
 - SLF
 - UDI
 - Politikere
 - Bygdeservice
 - Forsøksringer
 - Felleskjøpet
 - LHMS
 - NAV
 - BSF
 - NORTURA
 - Få faglaga til å skjønne budskapet
 - Bedre samarbeid med Fylkesmannen
 - "Større lag"
 - Folkeopplæring av politikere
 - Bedre samarbeid med faglaga, inn i repr.skapet i Bondelaget
 - KSL
 - TINE
 - Få aksept hos avtalepartene
 - NLT skal sjå på muligheter med samenslåing med NLR
 - NLT skal gjere Avløserlaga i stand til å kunne få avløsermidlane direkte til laga
 -
 - Korleis, og innanfor kva områder bør NLT / medlemslaga være meir uniformert
 - Merka biler

- Flagg
- Informasjonsarbeid på andre arenaer enn årsmøte til NLT
- Bruke media, invitere oss inn, fortelle hva vi holder på med, lokalt, regionalt og sentralt = status i næring og hos avløyser
- Bygdetenester
- Best på tenester og på service
- Felles utlysningstekster på stillinger i alle lag
- Tjenester = NLT
- Synlighet
- Aktiv bruk av klær
- Bondebladet
- Felles plattform – web
- Tenk over navnevalg
- Logo på alle bygninger med NLT kontor
- Stands
- Felles profilering – NLT-dress til bønder som er på jakt etter kjærligheten.
- Administrasjon kle seg med profilerte kle

Tenk og på følgjande i samband med eigen strategiplan:

- Kva er det vi gjer, som vi skal gjera meir av, for å styrka laget?
 - Hente inntekter, fra tillegsnæringer, regnskap
 - Føre lønn og regnskap for TINE og NORTURA
 - Utnytte laga sine store fortrinn, mye kompetanse
 - Betjene landbruket i landet med lønnsarbeid
 - Rekruttering
 - Styrke kompetanse
 - Lærlinger
 - Informasjon -sykd. Landbruksvikarordninga
- Kva er det vi ikkje gjer, men som vi skal starta å gjera , for å styrka laget?
 - Arbeidsdeling
 - Hente inntekter, fra tillegsnæringer, regnskap
 - Synligere i media
 - Strategiplan i heile organisasjon, NLT og laga-tenke på bonden

- Informasjon til medl, og til ansatte
 - Meir kompetanse på hjemmesider
 - Intern vikartjenester
 - Samarbeid mellom laga
 - Administrativ kreativitet
 - Drive butikk i laga
 - Bruke moderne medier (SMS)
 - Webløsninger ut mot bøndene
- Kva er det vi gjer, som vi skal slutta å gjera, for å styrka laget?
 - Slutte med dobbeltarbeid
 - Ikke vær negativ til eget yrkesvalg
 - Slutte med å samarbeide, men slæ oss sammen
 - Slutt å klag
 - Passe oss for konkursryttere, ikke forskuddter

Gruppearbeid NLT, Gardermoen 11. November 2009

Reflekter over følgjande:

- Korleis og på kva måte, kan samhandlinga mellom NLT og medlemslaga forbe­trast?
 - Oppdatert/informativ hjemmesider
 - Raske svar på e-post og telefon
 - Mer synlig nasjonalt(Nationen mfl bør ha link til NLT)
 - Bedre kjennskap til NLT gjennom laga
 - Bedte tekniske løsninger og videreutvikle dem
 - Mange lag –vanskelig kommunikasjon
 - Avløserlagene må være førstevalget til bonden
 - Kurs til landbruksvikarer/avløser
 - Tilskudd til landbruksvikaren
 - Avløserlagene må bli bedre til å rapportere inn til NLT
 - Fortsatt forhandle gode forsikringsordninger
 - Videreutvikling terminalserver

- Lønn- og regnskapsprogramutviklingen må fortsette
 - Flere samlinger i mindre skala
 - Statistikk fra laga etterlyses
 - Lotus Notes fungerer dårlig
 - Målretta opplæring/kompetansebygging
 - NLT må ut i distriktene på for eksempel årsmøter for å bli bedre kjent ut hos lagene
- Kvar har NLT og medlemslaga mest å henta for å betre effektiviteten (vurdert ut frå kroner, tid, ...)?
 - Fusjon med andre lag
 - NLT må hjelpe lag som sliter
 - Opprette en liten filial i Oslo (lobby)
 - NLT samordner saker som er felles for alle laga
 - Felles dataprogram for lagene
 - Timelister på sms som går rett inn i lønnsprogrammet
 - E-mail på medlemsoppgaver og lønnsoppgaver
 - Lagene må ha god nok økonomi til å ha minst 100% stilling
 - Men ikke mer enn at man ivaretar lokal kunnskap
 - Lønne for andre bedrifter for å øke omsetningen
 - Bedre dataløsninger
 - Effektivisering/sentralisering av lønn og regnskap
 - Bonden skal ha best og mest avløsning for de midler som er til rådighet
 - Bygge ut hjemmesiden mer
- Kva organisasjonar bør vi betre relasjonane til, og kvifor meiner de dette? Kva organisasjonar er det strategisk særlig viktig å ha eit godt forhold til?
 - Bondelaget og småbrukarlaget
 - SLF
 - Dep og statsråd
 - NAV
 - God kontakt med lokale/sentrale faglag

- Mer synlig mot de andre landbruksorganisasjonene og en del av landbruksfamilien
 - Arbeidstilsynet
 - NLR
 - Utvikle forholdet til bygdeservice evt fusjonere
 - Forsøksringene
- Korleis, og innanfor kva områder bør NLT / medlemslaga være meir uniformert?
 - Klede til avløser og landbruksvikar m logo
 - Profilere seg mer i media, - bondeblad, vg.
 - Profilere seg på arrangement hvor bøndene er samla
 - Info-brosjyrer til bøndene
 - LOGO til landbruksvikarbilene
 - Prate med/informere politikere sentralt/lokalt
 - Selge merkenavnet/ profilering 24/365 – NLT
 - Bedre/mer markedsføring
 - Felles og kort navn alle kan enes om

Tenk og på følgjande i samband med eigen strategiplan:

- Kva er det vi gjer, som vi skal gjera meir av, for å styrka laget?
 - Skaffe nye medlemmer/avløsere
 - Være bondens vikarbyrå
 - Samarbeide med landbrukskontorene
 - Internkontroll (hjelp fra NLT)
 - Informere bonden om tjenestene vi kan tilby
 - Praktikantordning v BU-midler
 - Lokalt styre må være mer aktiv
 - Tilby fordeler til ansatte(agrol)
 - NLT's sider bør markedsføres i fagblad
 - Heve statusen til avløsere, kurs med mer
 - Bruke e-post til å informere avløsere og medlemmer
 - Bevisstgjøre bønder om kriseberedskap
 - Bruke sms for å informere

- Pålegge landbruksvikar vikar til å besøke alle bruk
 - Avløserlaga koordinerer skjemaveldet for bonden
-
- Kva er det vi ikkje gjer, men som vi skal starta å gjera , for å styrka laget?
 - Merkebygging, -logo på alle dokumenter som sendes ut
 - Garanti for å skaffe avløser på kort varsel
 - Åpne for nye oppgaver som vi er kompetente til
 - Skryte av oss selv i media!
 - Fast spalte i Bondebladet
 - Reportasjer i fagblad for å profilere avløseryrket
 - Kontakt med NAV for å skaffe nye avløserne
 - Alle må tilby kurs til avløserne
 - Lønnsarbeid for andre bedrifter – felles markedsføringsstrategi
 - Samarbeide med andre lag om ferieavvikling

 - Kva er det vi gjer, som vi skal slutta å gjera, for å styrka laget?
 - Ikke være negativ
 - Slutte å gjemme oss
 - Vi må slutte å være snille overfor bønder som ikke betaler
 - Slutte å syte og klage